



Opfølgning på online informationsmøder om den kommende strategiaftale

Som opfølgning på de tre online informationsmøder om; fastholdelse af børn og unge, et forbund for klubberne og medlemmer samt kommunikation, samt talent og elite, er her et samlet referat.

Alle klubber under Dansk Taekwondo Forbund var inviteret til at tage del i møderne, hvor den kommende strategiaftale blev præsenteret og hvor der var mulighed for at stille spørgsmål samt komme med forbedringsforslag til aftalen. Initiativet havde to formål, hvor det primære var at udvikle en god og meningsfuld aftale for forbundet, klubberne og medlemmerne og det sekundære var at øge gennemsigtigheden med de beslutninger der bliver truffet i forbundet.

Forventningsafstemningen for de tre møder var, at vi skulle forholde os til det konkrete indhold, og at det ikke var et diskussionsforum men derimod et rum til at lytte til alle aktørers forslag til forbedring, uden indvendinger.

Fastholdelse af børn og unge

Torsdag d. 8. april blev der afholdt online informationsmøde om hvordan vi bliver gode til at fastholde børn og unge i Taekwondo.

Mikkel (udviklingskonsulent) præsenterede de overvejelser der ligger bag punkterne i aftalen. Tina og Søren fra forbundsbestyrelsen bidroede med svar på spørgsmål fra deltagerne (ca. 16).

Interessen for at arbejde med fastholdelse af børn og unge udspringer af, at der er noget der ikke fungerer når 58% af børnene frafalder sporten i overgangen fra barn til ung. Det er derfor besluttet at arbejde strategisk med de målgrupper, og herunder en strukturel implementering af forbundets ATK 2.0 (aldersrelateret træningskoncept).

- Ny konkurrencestruktur med fokus på trivsel og aldersrelateret udvikling
 - Starter med en analyse af nuværende tilbud samt en analyse af de ønskede behov.
 - Tilbuddet kunne ende ud med at se således ud: Kvartalsvise regionskonkurrencer hvor én klub er vært for de øvrige klubber i regionen.
 - Mikkel faciliterer de første konkurrencer i regionen – klubberne bliver herefter helt- eller delvist selvkørende.
 - Blandt de deltagende var der opbakning til lokale/regionale indsatser for børn og unge.
- Ungeråd der repræsenterer de unge i forbundet
 - Handler om at de unge selv skal identificere hvad der er attraktivt for deres målgruppe
 - Der blev stillet spørgsmål til om det ikke vil give mening at lave lokale/regionale ungeråd. Barrieren ved dette er den tid det kræver at facilitere fem ungeråd frem for ét.
 - De deltagende til informationsmødet påpegede vigtigheden af at tage ungerådet seriøst og indføre de forslag de kommer med – det er tanken at ungerådet skal have en stemme ind i forbundsbestyrelsen, således at vejen fra tanke til handling, er kort!
- Opdateret uddannelser med tidssvarende indhold som giver gode trænere og ledere
 - Vi er overbeviste om at gode trænere og ledere, som har konkrete værktøjer, har bedre forudsætninger for at begejstre klubbens børn og unge



- Der blev, blandt deltagerne, efterspurgt målrettede kurser således at kurset ser forskelligt ud, alt efter om man skal undervise MON-børn, unge eller voksne. Derudover blev der efterspurgt større fleksibilitet ift. gennemførelse af et trænerkursus.
- Der blev også efterspurgt metoder til at uddannelsesudvalget skal kunne komme i dialog med trænere i klubberne, så flere trænere kan blive tilbudt- samt gennemføre forbundets trænerkurser.
- Get2sport udvides så vi rekrutterer endnu flere børn og unge fra social- og boligbelastede områder
 - Vi vil blive ved med at være en sport for alle og vi vil blive ved med at tage socialt ansvar.
 - De repræsentanter der var til stede som har erfaring med Get2Sport er meget positive overfor samarbejdet med DIF- Get2Sport, samt de oplevelser det giver at være sammen med børnene.

Et forbund for klubberne og medlemmerne samt kommunikation

Tirsdag d. 13. april blev der afholdt online informationsmøde om hvordan forbundet vil arbejde hen imod at blive transparent og moderne. Derudover handlede informationsmødet om indsatser til at styrke kommunikationen.

Mikkel præsenterede de indsatser som forbundet vil arbejde strategisk med, i målet om at blive en moderne, effektiv og transparent organisation som har en prioriteret kommunikationsstrategi. Mireille, Tarik og David besvarede spørgsmål fra deltagerne (ca. 20).

- Et forbund der varetager klubbernes interesse
 - Gennem en årlig behovsanalyse ønskes det at forstå de behov og ønsker der er i klubberne, således at forbundet igangsætter initiativer som der er bred opbakning til.
- Organisationsudvikling og bestyrelsesudvikling
 - Gennem bestyrelsesudvikling ønskes det at blive en effektiv og transparent organisation som er overskuelig at forstå for klubberne og medlemmerne.
 - Gennem formandskongressen, gerne i efteråret 2021, skal forbundet gennemgå en ensretning således at vi trækker i samme retning. Det skal ske ved workshops om forbundets vision, mission og værdier, således at det bliver tydeligt hvad Dansk Taekwondo Forbund står for, samt hvilken retning der arbejdes mod.
 - Der var opbakning til initiativerne, men blev stillet spørgsmål til hvordan bestyrelsesudviklingen gør gavn, hvis udskiftningen er lige så hyppig som de seneste år. Hertil var svaret at gennemgangen af en bestyrelsesudvikling også resultere i mere nedskrevet materiale samt tydeligere arbejds gange i bestyrelsen.
- Ny licensmodel
 - Den nye licensmodel skal sikre økonomisk gennemsigtighed (eks. allokere økonomi til børn, unge, senior – bredde, talent og elite) og være accepteret af forbundets medlemmer. Modellen er ikke defineret, men der ønskes en model hvor vi ikke skal "snakke" mere om licensen.
 - Blandt de deltagende var der forslag om at gøre det lovpligtigt kun at have en betalingstype i klubberne, således at medlemmerne ikke skal betale både klubkontingent og forbundslicens. Det bliver i stedet klubberne der betaler licens frem for medlemmerne.
- Nye kommunikationsindsatser
 - Ny kommunikationsstrategi hvor det bliver tydeligt hvordan vi ønsker at kommunikere – herunder hvor meget, på hvilke kanaler samt hvilket indhold.



- De ansatte og involverede frivillige som opdaterer enten hjemmeside, Facebook eller Instagram skal, gennem ”redaktionsmøder”, have ensrettet måden at dele nyheder, således at udtrykket bliver professionaliseret.
- En ny hjemmeside skal være med til at gøre forbundet mere moderne og gennemsigtigt samt sikre at medlemmerne hurtigt og intuitivt kan finde det indhold der søges.
- Blandt de deltagende blev især emnet om ny hjemmeside taget rigtig godt i mod. Derudover var der forslag om at få directmail på alle medlemmer i forbundet således at det er nemmere at komme i dialog samt tilbyde kurser, mm.
- Det blev også efterspurgt om ikke udvalgene kunne blive bedre til at lægge referater op fra deres møder, så det er muligt at følge med i hvad der foregår.

Talent og elite

Mandag d. 19. april blev informationsmødet om talent- og elitestrategien afholdt, efter at det oprindelige informationsmøde skulle have været d. 15. april – det blev rykket, da forbundsbestyrelsen havde et ufravigeligt møde ift. overholdelse af deadlines til det kommende repræsentantskabsmøde.

Informationsmødet blev præsenteret af henholdsvis Mikkell, Mireille, Tarik og Amir. Der er allerede mange gode initiativer i gang, så fokus er på at styrke dem og videreudvikle på de erfaringer der er.

- Synergi mellem ’Teknik’ og ’Kamp’ samt tydelig udviklingsvej for udøverne
 - ”Den røde tråd” skal synliggøre udviklingsvejen for udøverne - fra klub til UC til Landshold.
 - ”Den røde tråd” skal styrke det samlede udviklingscenter-koncept, for henholdsvis kamp og teknik, ved at der deles best practice på tværs af UC’er.
 - Der skal opstartes en arbejdsgruppe der arbejder på tværs af interesser (kamp/teknik) for at lære af hinandens erfaringer fra arbejdet med Udviklingscentrene.
 - Der skal strømlines i forhold til forståelserne af eks; talent, træningsmængde, træningsfokus (ATK), mm. – dette gælder både for kamp og teknik, således at der er en ensretning i UC-tilbuddet.
- Nye initiativer for at styrke udviklings- og præstationsmiljøerne
 - Teknik arbejder med en model med ét UC i Øst ét i Vest, som lægger sig op ad den aftale der er i indeværende strategiaftale, som ikke er blevet realiseret.
 - Kamp vil udvide med nyt UC på Fyn, for at mindske den afstandsbarriere der er for fynboerne og vestsjællændere. Derudover ønsker kamp at tilslutte flere kadetter på de nuværende UC’er.
 - Der blev spurgt ind til hvorfor kamp har to centre i København og ingen i Nordjylland eller Midtsjælland, hvortil svaret er at det handler om at lave aftaler med de klubber der kan og vil – det er oplagt at have centre andre steder i Danmark, men det har pt. ikke været muligt.
- Dygtige trænere med høj faglighed
 - Fokus på at udvikle UC trænernes faglige kvalifikationer så UC tilbyder træning af højeste nationale kvalitet.
 - Gennem kortlægning af nuværende trænerniveau skal der laves udviklingsplaner med UC-trænere således de bliver endnu dygtigere.



- Målet er at alle UC-trænere har en diplomtræneruddannelse og måden forbundet ønsker at gøre vejen til diplomtrænere mere attraktiv, er at tilføje en ny og specialiseret elitetræneruddannelse for trænere der arbejder med talentudvikling eller er elitetrænere.