



# Dansk Taekwondo Forbunds Love,

## Afsnit 3a Reklameregler

### § 1 REKLAMEREGLER

**Stk. 1** Reglement for reklame i forbindelse med Taekwondo-stævner.

**Stk. 2** Reklamen må kun omfatte sådanne varegrupper eller illustrationer, som ikke strider mod idrættens grundtanker og etik.

**Stk. 3** Reklameprodukter/-muligheder:

a) Kampvestereklame

Det er tilladt med een reklame trykt, klistret eller kantsyet midt på kampvesten. Reklamen må max. være 400 cm<sup>2</sup>.

b) Kamphjelmreklame

Det er tilladt med een reklame trykt eller klistret på kamphjelmen. Reklamen må max. være 50 cm<sup>2</sup>, samt 2 reklamer på hver sin side af hjelmen. Reklamerne må max. være 25 cm<sup>2</sup> pr. stk.

c) Kampfladereklame

Reklame på kampfladen er kun tilladt i særlige tilfælde i henhold til stk. 3 – i.

d) Bandereklame

Det er tilladt med reklamer på bånd, der er anbragt mellem kampfladen og tilskuerne. Båndene må max. være 60 cm høje. Reklameteksten må max. være 50 cm. høj. Reklameteksten må indeholde firmanavn og/eller produktnavn (slogans er ikke tilladt).

e) Dommerbordreklame

Det er tilladt med een reklame på et forhæng, som for eksempel angiver kampfladenummer. Reklamen må max. være 800 cm<sup>2</sup>

f) Speakerbordreklame

Det er tilladt med een reklame på et forhæng. Reklamen må max. være 800 cm<sup>2</sup>.

g) Sejrspodiereklame

Det er tilladt med een reklame midt på forsiden. Reklamen må max. være 600 cm<sup>2</sup>.

h) Blomsterkassereklame

Det er tilladt med reklamer på blomsterkasser, anbragt for dekoration af hallen. Reklamerne må max. være 50 cm høje.

i) Nye reklameformer/-metoder kan godkendes af DTaF's imagegruppe efter forudgående aftale med Team Danmarks marketingsafdeling.

**Stk. 4** Dansk Taekwondo Forbund påtager sig ikke ved eventuelle godkendelser af stævnekontrakter noget ansvar af økonomisk eller anden art overfor aftaleparterne eller overfor myndighederne m.fl., for parternes efterlevn af almindelig dansk lovgivning, f.eks. med hensyn til overholdelse af afgiftsforpligtelser og lignende.

**Stk. 5** Reklamerettigheder og TV-rettigheider tilhører Dansk Taekwondo Forbund. Reklamer ved stævner er alene tilladt efter regler i stævnekontrakt med Dansk Taekwondo Forbunds Turneringsansvarlig. Her skelnes mellem stævner som:

a) Dansk Taekwondo Forbund arrangerer (landskampe, EM, VM mv.).

b) Stævner af officiel karakter (DM, Åbne DM, Int. stævner, holdstævner mv.) og



c) Øvrige stævner og poomsemesterskaber. Alle stævner forudsættes afholdt inden for Dansk Taekwondo Forbunds officielle rammer. Ved deltagelse i udlandet skal endvidere de lokalt gældende regler overholdes.

**Stk. 6** Reklameindtægter fordeles efter regler i stævnekontrakten med Dansk Taekwondo Forbund.

**Stk. 7** De til klubbens/organisationens efter stævnekontrakten indkomne beløb må kun anvendes til fremme af klubbens /organisationens almindelige virksomhed og må under ingen omstændigheder udbetales til ledere eller udøvere. De indkomne beløb skal tydeligt fremgå af klubbens/organisationens reviderede regnskab. Dansk Taekwondo Forbund har til enhver tid ret til at kontrollere, at denne bestemmelse overholdes.

**Stk. 8** I tilfælde af overtrædelse af ovennævnte bestemmelse kan DTaF's Hovedbestyrelse ifølge forbundets love indstille til DTaF's Ordensudvalg at foreningen eller dets medlemmer gives advarsler, irrettesættelser eller bøder.

I særligt grove tilfælde, eller gentagne tilfælde, kan foreningen eller dens medlemmer indstilles til udelukkelse af Dansk Taekwondo Forbund. I alle tilfælde, hvor der træffes bestemmelse om udelukkelse af DTaF's Ordensudvalg, kan sagen, inden 14 dage efter at foreningen eller medlemmet har modtaget underretning og kendelsen, indbringes for Danmarks Idræts Forbunds Ordensudvalg

Ændret ved DTaF's repræsentantskabsmøde,

21. april 2005		
22. april 2006		