



Sponsoring

De nye muligheder for at hente ydelser og ting til klubber og landshold bør udnyttes fuldt ud. Klubberne må dog gøre op med sig selv om de kan imødekomme de krav der stilles til en sponsoreret klub eller person. Der skal altid være forhold og balance i et sponsorforhold, således begge parter bliver tilfredse med aftalen.

Sponsorprodukter

I forbindelse med stævner i Danmark gælder regler aftalt mellem Team Danmark og Danmarks Radio/TV2. Disse regler er specificeret i lovmappen. De almindeligste produkter er bandereklamer, kampvest- og hoved hjælmreklamer.

Kontrakter

Ved underskrivelse af sponsoraftaler bør man sikre sig at en advokat har gennemset og kontrolleret denne. Kontrakter kan laves meget specificeret, men det er ikke altid en fordel for klubben eller personen der sponseres. Kontrakter der i hovedtræk beskriver hvad der sponseres samt et evt. indlagt minimumsbeløb der skal erlægges uanset vurderingen af det endelige indtryk af aftalen, anbefales. Informationsgruppen kan være behjælpelig med aftalen. Husk I kan hente meget på et ordentligt og velforberedt aftaleoplæg.

Sponsor områder

Der er mange muligheder for sponsoring både for klubber, enkeltpersoner, landsholdskæmpere osv. Man skal blot tænke på, hvad ens stærke sider er, og vende den til en interesse hos den potentielle sponsor. Der er ingen vejledende løsning når man skal skaffe sig en sponsor, men den bedste måde er selvfølgelig den personlige kontakt. Har man ikke kontakter på det personlige plan, har man dog stadig masser muligheder, hvis man vil lave det arbejde der kræves for at opnå de goder og penge, som sponsorkontrakter kan bringe. Alt er muligt.

STORT ELLER SMÅT - ALT KAN FORBEDRE KLUBBERNES SITUATION !!!!! HELD OG LYKKE I SPONSORJAGTEN!!!!!!